

REGIONI D'ITALIA



*Passione  
e Sapori*



*È Stasia dentro, peccato per chi ne resta fuori!  
Stasy inside. What a shame to be left outside!*



**Althea SpA**

Largo Spallanzani, 15/A - 43100 PARMA - ITALY Tel. +39/0521/708611 - Fax +39/0521/708666 - E-mail: [commercial@altheaspa.it](mailto:commercial@altheaspa.it)  
[www.altheaspa.it](http://www.altheaspa.it)



Salute Vita



Passione



Amore



Paesaggi



Tradizioni



Storia



Sapori



Arte



Paesaggi



Natura

# L'Italia e la sua Cucina Regionale

La tradizione Regionale italiana: un grande patrimonio di esperienze frutto di una straordinaria capacità inventiva e della varietà degli ingredienti offerti dal territorio. Dall'incontro tra la tradizione e l'innovazione, dalla creatività, dalla passione, dall'ossessione per la qualità nasce il marchio Regioni d'Italia. Ricetta esclusiva frutto di un meticoloso studio delle tradizioni regionali e della cultura gastronomica italiana riscoperta nella sua sostanza e riproposta in una nuova forma dal look moderno ed innovativo.

- Una linea di prodotti veramente nuova e di alto livello, ottenuta attraverso:
- La riscoperta delle antiche tradizioni regionali;
- Un packaging unico e di alto impatto emotivo, comunicazionale e di servizio;
- Utilizzo di ingredienti solo italiani e di qualità garantita;
- Una gamma di formati articolata ed adatta a soddisfare le richieste di diversi target di consumatori;
- Prezzi al pubblico competitivi e margini per il trade molto interessanti.

## Italy and its Regional cuisines

The Italian regional traditions: a wide range of traditions due to extraordinary inventive skills and the variety of ingredients offered by the land itself. When tradition meets innovation, creativity, passion, and an obsession with quality, there you'll find the Regioni d'Italia brand. Exclusive recipes, as a result of meticulous study of Italian regional traditions and food culture, rediscovered and represented in a brand new shape both innovative and modern.

- A new line of high quality products, obtained through:
- The rediscovery of old regional traditions;
- New communicative packaging with high emotional impact;
- The use of quality certified authentic Italian ingredients;
- A wide variety of product sizes suitable for various consumer targets;
- The most competitive retail pricing and margins.



REGIONI D'ITALIA



## L'Italia Bella e Buona The Italian Life Style

